



## RETNINGSLINJER FOR NKs TEMAUTSTILLING – VEILEDNING TIL SØKERE

Norske Kunsthåndverkeres temautstilling inngår som et viktig ledd i NKs formidlingsstrategi. Utstillingen er støttet av Norsk kulturfond.

Termen Norske Kunsthåndverkeres temautstilling erstatter den tidligere betegnelsen Landsdelsutstilling, en endring som ble vedtatt av NKs landsmøte i 2009.

Formålet med temautstillingen er «å vekke interesse for kunsthåndverk hos publikum i alle deler av landet, og å være til inspirasjon for fagmiljøet regionalt, nasjonalt og internasjonalt».

### VALG AV TEMA OG TITTEL

NKs temautstilling skal bidra til å utvikle faget kunsthåndverk. Det er derfor av betydning at det velges et tema som undersøker kunsthåndverkets særegne potensial og som har evne til å engasjere både publikum og fagmiljø. Temaet bør være aktuelt og gjerne kunne utfordre etablerte normer.

Det er åpent for ulike tilnærminger i valg av tema. Utgangspunktet kan være det håndverksmessige og formmessige, så vel som det idémessige. Temaet kan for eksempel omfatte kunstfaglige, sosiale og kulturelle spørsmål eller ta opp problemstillinger omkring produksjon, forbruk og etikk.

Det er viktig at temaet er konkret og tydelig.

Tittelen på utstillingen kan være identisk med temaet, men må ikke nødvendigvis være det. Temaet kan betegnes i en undertittel. Det er viktig at begrepet «Norske Kunsthåndverkeres temautstilling» fremgår tydelig i alle sammenhenger, både i utstillingsrom og i publisert materiale.

### OMFANG AV UTSTILLINGEN

Utstillingen trenger ikke være stort dimensjonert. Kvaliteten i konseptet er det viktigste. Temautstillingen skiller seg fra NKs Årsutstilling nettopp ved at det er et spisset tema og et bestemt mål som er førende for hvilke kunstnere og verk som velges.

Dersom regionlaget selv ønsker dette, kan utstillingen vises flere steder innenfor periode på 1/2–1 år. Slike eventuelle satsinger forutsetter at det er tilstrekkelig økonomi i prosjektet og frarådes dersom man ikke har oppnådd tilstrekkelig finansiering.

### ORGANISASJONSFORM OG SAMARBEIDSPARTER

Utstillingen skal produseres av et av NKs regionlag i partnerskap med en av landets formidlingsinstitusjoner for visuell kunst. NKs rolle er som tilskuddspartner og aktiv rådgiver.

Samarbeidspartneren kan være et kunstmuseum, en kunsthall, et kunstsenter eller et galleri av betydning. At visningsstedet har en kunstsamling, slik at temautstillingen kan ses i kontekst, er en fordel. NK-styret kan godkjenne andre samarbeidspartnere enn disse, forutsatt at visningsstedet anses som en egnet partner for den aktuelle temautstillingen.

En tydelig ansvarsfordeling mellom regionlag, visningssted og NK må avklares. Etter at regionlaget er tildelt oppdraget, skal det inngås en avtale mellom de tre partene om samproduksjonen som fordeler ansvar og økonomiske forpliktelser (NK har en avtalemal).

Regionlaget utpeker en prosjektgruppe med prosjektleder knyttet til utstillingen, eller eventuelt en enkeltstående prosjektleder, som rapporterer til regionstyret og får jevnlig rådgivning fra NK.



### UTVELGELSESMODELL

Regionlaget velger selv hvordan utvalget av deltakere skal gjøres, som normalt gjøres enten med en kurator/kuratorgruppe eller jury. Det er viktig å bruke en utvelgelsesmodell som fungerer i forhold til valgt tema og utstillingsprosjektets praktiske gjennomføring. NK anbefaler bruk av kurator/kuratorgruppe, da dette bidrar til å tydeliggjøre utstillingsprofilen.

Det bør også vurderes om visningsstedet skal ha en rolle i utvelgelsen, enten ved å oppnevne en fagperson som jurymedlem eller medkurator. Dette kan være en fordel, siden det vil forankre utstillingen sterkere i visningsstedet.

Det kan benyttes fri innsendelse ut fra tema eller direkte invitasjon. Det kan velges verk som allerede eksisterer eller en kan invitere kunsthåndverkere til produksjon av verk innenfor det foreliggende tema. Både norske og internasjonale kunstnere kan delta i utstillingen.

Dersom kurator/kuratorgruppe benyttes, bør denne komme inn på et tidlig tidspunkt og være medspiller i valg av tema. Det er ikke å anbefale at prosjektleder og kurator er samme person.

### ØKONOMI

Det følger et tilskudd fra NK formidling med oppdraget. Dette tilskuddet er finansiert gjennom det statlige driftstilskuddet fra Norsk kulturfond til NK.

Det forutsettes at visningsstedet stiller med vesentlige bidrag til utstillingsproduksjonen.

NK anbefaler at det omsøkes tilleggsfinansiering fra andre tilskuddspartnere, som Norsk kulturfond, fylke og kommune. Regionlaget kan også søke relevante støtteordninger fra NKs vederlagsfond.

Siden utstillingen er finansiert av statlige midler, følger en plikt til å betale vederlag til deltakende kunstnere i tråd med utstillingsvederlagsavtalen mellom staten og kunstnerorganisasjonene. NK skal bistå med beregning av utstillingsvederlag til kunstnere i tråd med gjeldende avtale.

NK kan bistå regionlaget med utforming av budsjett til søknad og skal bistå i økonomistyringen underveis i prosjektet (NK har en budsjettmal).

### SØKNADSPROSEDYRE OG -RÅDGIVNING

Regionlaget skal stå som søker. Tildeling av oppdraget vedtas av NKs styre etter innstilling fra NKs administrasjon.

NK skal aktivt rådgi regionlaget i søknadsprosessen og kan om ønskelig gi råd i valg av tema for utstillingen og forslag til kurator. NK kan for øvrig gi råd om ulike spørsmål knyttet til eksempelvis organisering, økonomi, kontrakter, formidling og kommunikasjon, både i søknadsprosessen og underveis i planleggingen og gjennomføringen av utstillingen.

Regionlaget må før søknad ha inngått en intensjonsavtale med et visningssted som partner for temaautstillingen (NK har en avtalemål). NK kan bistå i møter med visningssted som er seriøst interessert i å være partner for utstillingen. NK har en sjekklister for avklaring av rammer for samproduksjonen til bruk i dialogen med visningsstedet.

Søknaden skal inneholde, i kortfattet form:

- Utstillingstittel og tema
- Begrunnelse for valg av tema



- Prosjektbeskrivelse
- Presentasjon av visningssted/samarbeidspartner
- Visningsperiode (kan justeres senere)
- Foreløpige planer for formidling til publikum, kunstnersamtaler, katalog o.l.
- Foreløpige planer for ev. arrangementer, workshops, seminarer o.l.
- Organisasjonsform i regionlaget, herunder navn på prosjektleder
- Utvelgelsesmodell, herunder navn på kurator/kuratorgruppe eller jurymedlemmer
- Foreløpig framdriftsplan

Vedlegg:

- Intensjonsavtale mellom region og visningssted
- Prosjektbudsjett og finansieringsplan for regionlaget
- Oversikt over visningsstedets ressurser og bidrag til utstillingsproduksjonen

Søknadsfrist: 20. november hvert år.

Søknad sendes til daglig leder i NK.

Svar på søknad sendes etter styremøte i NK, normalt innen medio desember.

Vedtatt av NKs styre 6.11.2018